

Stellenausschreibung

In der Evangelischen Medienarbeit | EMA ist ab sofort die Stelle

Pressesprecher*in (d/m/w, Vollzeit)

der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers und der Konföderation evangelischer Kirchen in Niedersachsen (d/m/w), zugleich stellv. Direktor*in der Evangelischen Medienarbeit zu besetzen.

Ihr Arbeitsumfeld

Die Evangelische Medienarbeit | EMA ist die zentrale Servicestelle für Kommunikation und Medien der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers. Sie entwickelt Kommunikationsstrategien, verantwortet Kampagnen und berät kirchliche Leitungsgremien.

Worauf Sie sich bei uns freuen können

- strategische Verantwortung für Presse- und Themenkommunikation
- Führung eines interdisziplinären Redaktionsteams
- enge Zusammenarbeit mit kirchenleitenden Organen
- Gestaltungsspielräume und hohe Eigenverantwortung
- flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zur mobilen Arbeit
- Entgelt nach TV-L (EG 15) bzw. kirchliche Besoldung für Pastor*innen
- betriebliche Altersvorsorge und Fortbildungsmöglichkeiten

Ihre Aufgaben

Presse- und Medienarbeit

- Gesamtverantwortung für die Pressearbeit der Landeskirche Hannovers
- Pressearbeit für die Konföderation evangelischer Kirchen in Niedersachsen
- strategische Kommunikationsberatung der kirchlichen Leitungsorgane
- Repräsentation der Landeskirche gegenüber Medien, Öffentlichkeit und Kooperationspartnern
- Krisen- und Konfliktkommunikation inkl. kurzfristiger Lageeinschätzungen

Teamleitung und Themensteuerung

- fachliche und disziplinarische Führung des Redaktionsteams „Themen“, Stellvertretung des Direktors der Evangelischen Medienarbeit
- strategische Themenplanung und Kampagnensteuerung
- fachliche Steuerung externer Dienstleister und Agenturen

Ihre Qualifikation

- abgeschlossenes Theologiestudium mit zusätzlicher journalistischer/kommunikativer Qualifikation oder

abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschul- oder Universitätsstudium im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus, Politik oder Kulturwissenschaften oder vergleichbare Qualifikation, jeweils mit nachgewiesenen Kenntnissen in Theologie oder im kirchlichen Bereich (z.B. durch Studienanteile, kirchliche Ausbildung oder berufliche Tätigkeit)

- einschlägige Berufserfahrung in Pressestellen oder vergleichbaren Organisationen
- fundierte Kenntnisse in Presse-, Medien-, Krisen- und Social-Media-Kommunikation, Erfahrungen in strategischem Kommunikationsmanagement und Kampagnenarbeit
- Führungserfahrung sowie Projektmanagementkenntnisse
- sehr hohe Text- und Ausdruckssicherheit

Ihr Profil

- hohe analytische Kompetenz und politische Sensibilität
- ausgeprägte Kommunikations- und Beratungskompetenz
- sicheres Auftreten in der Öffentlichkeit und gegenüber Medien
- Entscheidungsfreude auch unter Zeitdruck, hohe Belastbarkeit
- strukturierte, selbstständige Arbeitsweise

Voraussetzungen

Die Tätigkeit ist mit Entscheidungsverantwortung und Außenvertretung für die gesamte Landeskirche verbunden. Daher setzen wir die Mitgliedschaft in einer Gliedkirche der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) voraus.

Für Pastor*innen wird die Bewerbungsfähigkeit für die Evangelisch-lutherische Landeskirche Hannovers vorausgesetzt.

Dienstort ist Hannover.

Prävention

Die Evangelische Medienarbeit | EMA verfügt über ein Schutzkonzept zur Prävention sexualisierter Gewalt sowie einen verbindlichen Verhaltenskodex.

Ihre Fragen

Ralf Meister, Landesbischof der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers

E-Mail: landesbischof@evlka.de

Joachim Lau, Direktor der Evangelischen Medienarbeit | EMA

E-Mail: joachim.lau@evlka.de, Tel.: 0511 1241-599

Ihre Bewerbung

Sie sind Pastor*in? Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum 25. Februar 2026 in einer Datei an

personaldezernat@evlka.de

Sie gehören einer anderen Berufsgruppe an? Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum 25. Februar 2026 in einer Datei an bewerbung.agentur@evlka.de

Bewerbungsunterlagen werden sechs Monate nach Abschluss des Auswahlverfahrens vernichtet.