

Handout zum Workshop Innovationswerkstatt attraktive Arbeitgeberin Kirche

1. Grundprinzipien von Machine Learning

Maschinen lernen wie wir – nur schneller!

- **Überwachtes Lernen:** Die KI bekommt Beispiele mit Lösungen.
 - *Beispiel:* Wie Vokabeln lernen – „Dies Bild zeigt einen Hund 🐶“, das eine Katze 🐱“.
- **Unüberwachtes Lernen:** Die KI findet selbst Muster.
 - *Beispiel:* Spielzeug nach Farben sortieren – ohne zu wissen, was „rot“ oder „blau“ heißt.
- **Bestärkendes Lernen:** Die KI lernt durch Belohnung.
 - *Beispiel:* Wie ein Hund, der ein Leckerli bekommt, wenn er „Sitz“ macht.

🔍 So funktioniert's:

1. **Daten sammeln** (z.B. Lebensläufe)
2. **Muster finden** (z.B. welche Skills passen)
3. **Vorhersagen treffen** (z.B. wer gut zum Team passt)

–

2. EU AI Act – Das müssen Sie wissen

„KI-Regeln für Fairness“

- **Verboten:**
 - Bewerber*innen nach Stimmung im Video bewerten 😞 → 😊
 - Geheime Punktesysteme („Social Scoring“)
- **Pflichten:**
 - **Transparenz:** „Diese Stellenausschreibung wurde mit KI erstellt“ 📢
 - **Menschliche Kontrolle:** KI darf nicht allein entscheiden 🧠💻 → 👤
 - **Dokumentation:** Aufschreiben, wie die KI trainiert wurde 📄

Bias-Check und Anpassungen

- **Bias-Check:** Enthält der Text unbewusste Vorurteile? (z.B. „junges Team“ → „altersgemischtes Team“)
- **Anpassen:** Kirchliche Werte einfügen („Engagement für soziale Gerechtigkeit“)

💡 **Tipp:** Prompt-Beispiel –

„Erstelle eine Stellenausschreibung für [Job], die Vielfalt betont und barrierearm formuliert ist.“

–

Canva & Grammarly für Employer Branding

Canva (Design-Tool):

- **KI-Vorlagen:** „Social-Media-Post für Stellenanzeige“ auswählen.
- **Barrierefreiheit:**
 - Schriftgröße mind. 12 Pt.
 - Farbkontrast prüfen (z.B. gelb auf weiß vermeiden).

Grammarly (Text-Optimierung):

- **Klare Sprache:**
 - „verantwortungsvolle Tätigkeit“ → „Du gestaltest Projekte selbstständig“.
 - Komplexe Sätze kürzen (max. 15 Wörter).

–

Checklisten

Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) spielt eine zentrale Rolle bei der Durchführung einer Datenschutz-Folgenabschätzung (DSFA). Die DSGVO verlangt, dass Unternehmen eine DSFA durchführen, wenn eine Datenverarbeitung voraussichtlich ein hohes Risiko für die Rechte und Freiheiten natürlicher Personen mit sich bringt. Dies ist besonders relevant im Kontext von KI im Recruiting, da hier personenbezogene Daten verarbeitet werden.

DSFA für KI im Recruiting

1. **Daten-Check:** Überprüfen Sie, woher die Trainingsdaten stammen und ob sie diskriminierende Muster enthalten.
2. **Risikoanalyse:** Analysieren Sie, ob die KI bestimmte Gruppen benachteiligen könnte.
3. **Notbremse:** Stellen Sie sicher, dass menschliche Kontrolle jederzeit möglich ist.

Die DSGVO fordert Transparenz, Fairness und Verantwortlichkeit bei der Verarbeitung personenbezogener Daten. Unternehmen müssen sicherstellen, dass die Datenverarbeitung im Einklang mit diesen Prinzipien steht und die Rechte der betroffenen Personen gewahrt bleiben.

Transparenz-Check für KI-Kommunikation ☒

- 🔍 **Offenlegen:** „Wir nutzen KI für die erste Bewerbungsprüfung.“
- 📄 **Erklären:** Einfache Sprache – „Die KI sucht Keywords wie ‚Teamfähigkeit‘.“

- **? Nachfragen:** Feedback-Option anbieten („Hatten Sie das Gefühl, fair behandelt zu werden?“).

–

Beispiel aus der Praxis

1: Enthält der Text unbewusste Vorurteile? (z.B. „junges Team“ → „altersgemischtes Team“) 2: Kirchliche Werte einfügen („Engagement für soziale Gerechtigkeit“) 3: Prompt-Beispiel – „Erstelle eine Stellenausschreibung für [Job], die Vielfalt betont und barrierearm formuliert ist.“ 4: „Social-Media-Post für Stellenanzeige“ auswählen 5: Schriftgröße mind. 12 Pt 6: Farbkontrast prüfen (z.B. gelb auf weiß vermeiden) 7: „verantwortungsvolle Tätigkeit“ → „Du gestaltest Projekte selbstständig“ 8: Komplexe Sätze kürzen (max. 15 Wörter) 9: Woher stammen die Trainingsdaten? (Keine diskriminierenden Muster?) 10: Könnte die KI bestimmte Gruppen benachteiligen? 11: Menschliche Kontrolle ist jederzeit möglich 12: „Wir nutzen KI für die erste Bewerbungsprüfung.“ 13: Einfache Sprache – „Die KI sucht Keywords wie ‚Teamfähigkeit‘.“ 14: Feedback-Option anbieten („Hatten Sie das Gefühl, fair behandelt zu werden?“)

Natürlich, ich kann den Text besser strukturieren. Hier ist eine überarbeitete Version:

–

KI-generierte Stellenausschreibung

Wir suchen einen *Engagierten* (m/w/d) für unsere Kindertagesstätte!

Das machst du:

- Spiele entwickeln
- Elternabende organisieren
- Team unterstützen

Das bringst du mit:

- Freude an der Arbeit mit Kindern
- Alles andere lernen wir gemeinsam!

 **Wichtig:** Immer einen Satz hinzufügen –

„Hinweis: Dieser Text wurde mit KI unterstützt. Die endgültige Entscheidung trifft unser Team.“