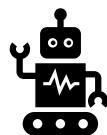


Projektblatt: „Wie kann KI dazu beitragen, ein attraktiver Arbeitgeber zu werden?“



Gruppe: CHATBOT entwickeln

1. Problemraum

Viele Unternehmen stehen vor Herausforderungen wie Fachkräftemangel, ineffizienten Bewerbungsprozessen und einer schwachen Arbeitgebermarke. Künstliche Intelligenz (KI) bietet Lösungen, um diese Probleme anzugehen und die Attraktivität als Arbeitgeber zu erhöhen.

2. Potenzielle Einsatzbereiche von KI

- **Imagekampagnen & Employer Branding**
 - Erstellung personalisierter Social-Media-Posts und Anzeigen im Corporate Design.
 - Schärfung der Arbeitgebermarke durch gezielte Ansprache und authentische Inhalte (z. B. Fotos, Videos, inklusivere Sprache)[4][7].
- **Bewerbermanagement**
 - Automatisierte Vorauswahl von Kandidaten durch Abgleich mit Anforderungsprofilen.
 - Optimierung von Stellenanzeigen durch Datenanalyse und zielgruppengerechte Anpassung[5][8].
 - Chatbots für Bewerberfragen und Feedback[2][4].
- **Interne Kommunikation & Wissensmanagement**
 - Aufbau einer leicht zugänglichen Wissensdatenbank.
 - Schulungsmanagement mit interaktiven Tools wie Filmen, Podcasts oder Simulationen[6].

Prototyping Chatbot

- Entwicklung eines Chatbots für interne und externe Kommunikation.
- Analyse von Bewerbungs- und Mitarbeiterdaten zur Optimierung von Prozessen[4][5].

3. Chancen

- Zeit- und Personalkostensparnis durch Automatisierung[2][4].
- Schnellere Prozesse und ortsunabhängige Nutzung.
- Objektive Bewertung von Bewerbungen (Reduktion von Diskriminierung)[2].
- Stärkung der Arbeitgebermarke durch innovative Technologien[1][4].

4. Risiken

- Qualität und Authentizität der KI-Inhalte.
- Akzeptanzprobleme bei Mitarbeitenden.
- Datenschutz (DSGVO) und Mitbestimmung (MAV) müssen berücksichtigt werden[1][2].

5. Fazit

Der gezielte Einsatz von KI kann Unternehmen dabei unterstützen, effizienter zu arbeiten, ihre Attraktivität zu steigern und neue Talente anzuziehen. Voraussetzung ist eine transparente Einführung sowie die Einhaltung ethischer Standards[1][6].

Quellen

[1] KI im Betrieb: Booster für Arbeitgeberattraktivität - MIT-Blog <https://mit-blog.de/ki-im-betrieb-booster-fuer-arbeitgeberattraktivitaet/>

[2] KI in Bewerbungsprozessen – Chancen und Risiken im Recruiting
<https://iqb.de/karrieremagazin/bewerbung/kuenstliche-intelligenz-bewerbungsprozesse/>

[3] Unterstützung durch Künstliche Intelligenz (KI) beim Verfassen von ... <https://blog-foerdermittel.de/2023/10/unterstuetzung-durch-kuenstliche-intelligenz-ki-beim-verfassen-von-foerdermittelantraegen/>

[4] KI im Employer Branding: Wie smarte Technologie Ihr Unternehmen ...
<https://www.targethunting.com/blogs/ki-im-employer-branding-wie-smarte-technologie-ihr-unternehmen-voranbringt>

[5] KI im Recruiting: Optimieren Sie Ihren Workflow - compleet <https://compleet.com/wissen/ki-im-recruiting-optimieren>

[6] Der Einsatz von KI im Projektmanagement | Tiba Magazin 2024
<https://www.tiba.de/managementberatung/magazin/ki-im-projektmanagement>

[7] Wie Sie sich mit KI als Arbeitgeber attraktiv machen - Produktion.de
<https://www.produktion.de/technik/wie-sie-mit-ki-sich-als-arbeitgeber-attraktiv-machen-313.html>

[8] KI im Bewerbungsprozess: Generation Z und Unternehmen setzen ... <https://www.it-p.de/news/ki-bewerbungsprozess/>

[9] Studierende der OTH Regensburg erarbeiten ein Projekt zu KI in der ... <https://www.oth-regensburg.de/news/detailansicht/studierende-der-oth-regensburg-erarbeiten-ein-projekt-zu-ki-in-der-personalarbeit>

Projektblatt: „Wie kann Künstliche Intelligenz dazu beitragen, ein attraktiver Arbeitgeber zu werden?“



Gruppe: Rechnungswesen

1. Problemraum

Unternehmen stehen vor mehreren Herausforderungen, um als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden:

- **Attraktive Arbeitgebermarke**
- **Effiziente Prozesse**
- **Moderne Arbeitsweise**
- **Mitarbeiterentwicklung**

Die Integration von Künstlicher Intelligenz bietet Potenziale, monotonen Aufgaben entgegenzuwirken, den Fachkräftemangel zu kompensieren und die Mitarbeiterzufriedenheit zu steigern.

2. Prototyping für eine Lösung

KI-gestützte Tools für verschiedene Bereiche:

1. Rechnungswesen:

- Digitale Rechnungserstellung und automatische Erkennung von Rechnungsdaten (z. B. Betrag, Datum, Rechnungsnummer).
- Automatisierte Buchungsvorschläge zur Entlastung der Mitarbeitenden.
- Vorteile:
- Wegfall monotoner Arbeiten.
- Schnellere und fehlerfreie Prozesse.
- Zeitersparnis und gesteigerte Effizienz.

2. Chancen

- Zeit- und Kostenersparnis durch Automatisierung.
- Höhere Attraktivität durch innovative Technologien.
- Reduktion von Fehlern in Prozessen.
- Stärkung der Arbeitgebermarke durch moderne Tools.

3. Risiken

- Qualität der KI-Lösungen (z. B. fehlerhafte Ergebnisse).
- Datenschutzanforderungen (DSGVO) müssen strikt eingehalten werden.
- Akzeptanzprobleme bei Mitarbeitenden.

5. Fazit

Der gezielte Einsatz von KI kann Unternehmen helfen, effizienter zu arbeiten, ihre Attraktivität als Arbeitgeber zu steigern und gleichzeitig innovative Arbeitsweisen zu etablieren. Eine umsichtige Einführung sowie ethische Standards sind dabei unerlässlich.

Quellen

[1] KI-Studie Arbeitgeberattraktivität: [Arbeitswissenschaft.net](https://www.arbeitswissenschaft.net/newsroom/pressemeldung/news/ki-im-betrieb-booster-fuer-arbeitgeberattraktivitaet)

<https://www.arbeitswissenschaft.net/newsroom/pressemeldung/news/ki-im-betrieb-booster-fuer-arbeitgeberattraktivitaet>

[2] KI in HR – Wie funktioniert AI im Personalwesen? - OMR

<https://omr.com/de/reviews/contenthub/ki-in-hr>

[3] KI im Employer Branding - Wie künstliche Intelligenz alles verändert <https://www.kakooi.de/ki-employer-branding/>

[4] Die Rolle der KI im Personalwesen: Ein umfassender Leitfaden <https://www.interim-profis.com/fachartikel/ki-im-personalwesen.html>

[5] Mit AI zum Erfolg: So verändert Künstliche Intelligenz Employer ...

<https://www.trescon.at/blog/blog-detail/mit-ai-zum-erfolg-so-veraendert-kuenstliche-intelligenz-employer-branding-und-recruiting>

[6] Die 5 besten KI-Tools für das Personalmanagement - Bitrix24

<https://www.bitrix24.de/articles/die-5-besten-ki-tools-fuer-das-personalmanagement.php>

[7] Wie britische und deutsche Arbeitnehmende im Jahr 2023 wirklich ...

<https://www.thestepstonegroup.com/deutsch/insights/artikel/wie-britische-und-deutsche-arbeitnehmende-im-jahr-2023-wirklich-ueber-ki-denken-und-was-das-für-unternehmen-bedeutet/>

[8] Top KI-Tools für HR, die den Prozessablauf verbessern können

<https://www.instagantt.com/de/project-management/top-ai-tools-for-hr-that-can-help-the-process-flow-better>

Projektblatt: „Wie kann KI zur Attraktivität eines Arbeitgebers beitragen?“



Gruppe: Himmlische Karriere

1. Problemstellung

Um als moderner und attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden, müssen Unternehmen die folgenden Herausforderungen bewältigen:

- **Moderne Stellenanzeigen**
- **Digitale Präsenz**
- **Flexible Arbeitsmodelle**
- **Weiterbildung und Qualifizierung**
- **Werbung & Employer Branding**
 - Gezielte Social-Media-Kampagnen.
 - Kreative Ansätze durch Agenturen oder interne Teams.

Künstliche Intelligenz bietet die Möglichkeit, Prozesse zu optimieren, Zielgruppen gezielt anzusprechen und die Arbeitgebermarke insgesamt zu stärken.

2. Prototyping einer Lösung

Fokus: Werbung & Stellenanzeigen

- **Umsetzung der Schlagworte**
 - Entwicklung kreativer Kampagnen mit KI-Tools (z. B. „Himmlische Karriere“ – Kirche als attraktiver Arbeitgeber).
 - Erstellung personalisierter Stellenanzeigen im Corporate Design.
 - Zielgerichtete Werbung auf Social-Media-Plattformen durch KI-gestützte Datenanalyse.
- **Einbindung relevanter Akteure**
 - Zusammenarbeit zwischen Leitung, Personalabteilung und Pressestellen.
 - Nutzung von KI zur Unterstützung in der Kampagnenerstellung.

3. Chancen

- **Höhere Internetpräsenz**
- **Zielgruppenanalyse**
- **Effizienzsteigerung**

4. Risiken

- **Schwankende Internetpräsenz**
- **Fehleranfälligkeit der KI**
- **Akzeptanzprobleme**

5. Fazit

Der Einsatz von KI im Bereich Werbung und Ausschreibung bietet Potenziale, um die Arbeitgeberattraktivität zu steigern. Mit gut geplanten Kampagnen wie „Arbeiten, wo Werte zählen“ können Unternehmen gezielt Talente ansprechen und sich als innovativer Arbeitgeber positionieren. Eine sorgfältige Planung und Kontrolle sind jedoch notwendig, um Risiken zu minimieren.

Quellen

[1] KI im Betrieb: Booster für Arbeitgeberattraktivität - MIT-Blog <https://mit-blog.de/ki-im-betrieb-booster-fuer-arbeitgeberattraktivitaet/>

[2] Wie ihr mit KI euer Social Media Marketing auf das nächste Level hebt <https://www.social-dna.de/blog/social-media-3-0---wie-ihr-mit-ki-euer-social-media-marketing-auf-das-nachste-level-hebt>

[3] KI-Studie Arbeitgeberattraktivität: [Arbeitswissenschaft.net](https://www.arbeitswissenschaft.net/newsroom/pressemeldung/news/ki-im-betrieb-booster-fuer-arbeitgeberattraktivitaet)
<https://www.arbeitswissenschaft.net/newsroom/pressemeldung/news/ki-im-betrieb-booster-fuer-arbeitgeberattraktivitaet>

[4] Chancen und Herausforderungen durch künstliche Intelligenz im ...
<https://www.properforma.de/blog/chancen-herausforderungen-kuenstliche-intelligenz-social-media-marketing/>

[5] Großer Teil der Arbeitgeber will lieber mit KI als mit Gen Z ...
https://www.focus.de/finanzplan/karriere/grosser-teil-der-arbeitgeber-will-lieber-mit-ki-als-mit-gen-z-zusammenarbeiten_7747cd94-a48b-4331-8dce-f27495136bef.html

[6] AI | KI - Künstliche Intelligenz in Personalmarketing und Recruiting <https://www.kakooi.de/ki-personalmarketing/>

[7] KI im Employer Branding - Wie künstliche Intelligenz alles verändert <https://www.kakooi.de/ki-employer-branding/>

[8] KI im Recruiting Künstliche Intelligenz im Personalwesen <https://socialnatives.de/ki-im-recruiting/>

[9] KI in der Werbung: Die Revolution hat begonnen - andzup <https://www.andzup.com/de/ki-in-der-werbung-die-revolution-hat-begonnen/>