

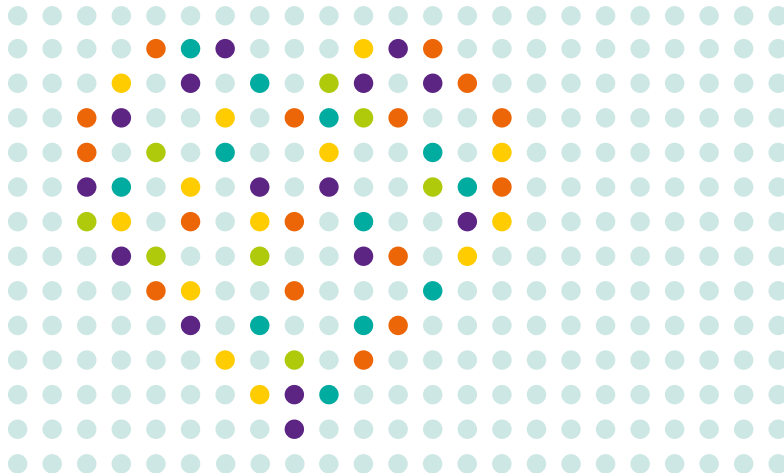


# 1. Fundraising-Festival

der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers  
Samstag | 28. Juni 2014 | im Stephansstift Hannover

## Einladung

an ehrenamtliche und berufliche Fundraiserinnen und  
Fundraiser, Stiftungsaktive und Öffentlichkeitsarbeiter



Zauber.*KUNST*.Handwerk.

# Eine Einladung zu Begegnung und Austausch

Das Fundraising-Festival richtet sich an Menschen, die sich in Kirchengemeinden, Stiftungen und kirchlichen Einrichtungen der Landeskirche Hannovers unermüdlich und leidenschaftlich im Fundraising engagieren und an alle Absolventinnen und Absolventen von Fundraising-Basiskursen und professionellen Ausbildungsgängen der letzten fünfzehn Jahre. Auch die Fundraising-Kolleginnen und -Kollegen aus anderen kirchlichen und weltlichen gemeinnützigen Organisationen und Stiftungen sind herzlich willkommen.

**Wir laden Sie nach Hannover ein zum Wiedersehen und Austausch, zur Begegnung und Inspiration, zum Feiern und Weiterdenken!**

Menschen verzaubern – durch das eigene Engagement, die eigenen Ideale und kreative Ideen. Ihnen einen Mitwirkungsraum bieten. Das Schönste in Menschen zu sehen und zum Vorschein zu bringen. Im „Fundraising als Zauberkunst“ beleuchtet das Festival diese Aspekte, motiviert und ermutigt in Begegnungen, Gesprächen und Aktionen. Doch im Fundraising geht es nicht ohne Handwerkszeug. Ziele setzen, langfristig planen, „am Ball“ bleiben und sich von Misserfolgen nicht

entmutigen lassen. Mit „Fundraising als Kunsthandwerk“ zeigt das Festival, wie es Ihnen gelingt, mit richtigen Instrumenten zu wirken.

Seien Sie gespannt auf bekannte und unbekannte Gesichter, zauberhafte Begegnungen im Freien und inspirierende Impulse im Plenum. Es erwarten Sie fünf Fachforen zum Thema „Zukunft des Fundraisings“, eine praxisorientierte Preis-Allee der Bewerber um den 5. Fundraising-Preis der Landeskirche und eine festliche Preisverleihung.

Seien Sie unsere Gäste und erlauben Sie uns, von Ihnen zu lernen. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir die Zukunft des Fundraisings in unserer Landeskirche gestalten!

Partner:

**NORD / LB**  
Asset Management

**STEPHANSSTIFT**  
Zentrum für Erwachsenenbildung  
Tagungs- und Gästehaus Hannover  
Evangelische Heimvolkshochschule

# Programm am 28. Juni 2014

ab 10.30 Uhr	Ankommen, Umschauen und Wohlfühlen	11:45 Uhr	Einführung in das Festival-Programm <b>„Fundraising als Kunsthandwerk und Zauberkunst“</b> <i>Paul Dalby, EMSZ</i>
11.00 Uhr	<b>Begrüßung und Eröffnung des Festivals</b> <i>Dr. Stephanie Springer,</i> <i>Präsidentin des Landeskirchenamtes der</i> <i>Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers</i>	ab 12.00 Uhr	<b>„Fundraising als Kunsthandwerk“</b> Besuch der Begegnungsräume im Freien, der Fachforen und der Preis-Allee
11.15 Uhr	Referat und moderiertes Gespräch im Plenum <b>„Quellen der Motivation und Inspiration entdecken – Impulse und Anregungen“</b> <i>Martin Kind, KIND Hörgeräte</i> <i>Moderation: Andreas Kuhnt, NDR</i>	ab 13.00 Uhr	<b>Mittagessen</b>
		14.00 Uhr	<b>„Fundraising als Zauberkunst“</b> Kleine und große Überraschungen im Plenum

14.30 Uhr

**„Fundraising als Kunsthandwerk“**

Besuch der Begegnungsräume im Freien,  
der Fachforen und der Preis-Allee

ab 15.30 Uhr

**Kaffee und Fest-Gebäck**

16.00 Uhr

**Verleihung des 5. Fundraising-Preises  
der Landeskirche Hannovers**

*Arend de Vries, Geistlicher Vize-Präsident,  
Landeskirchenamt Hannover und die Jury-Mitglieder*  
*Moderation: OLKR Rainer Kiefer,  
Landeskirchenamt Hannover*

17.20 Uhr

**Verabschiedung und Reisesegen**

*Paul Dalby, EMSZ*

17.30 Uhr

**Ende der Veranstaltung**

# Fachforen

Schauen Sie in die Fundraising-Zukunft! Fünf Fachforen stehen zur Auswahl.

## Fachforum 1

### **Fundraising für Mutige – Mit Leichtigkeit und Schwung auf Geber zugehen**

Fundraiser haben ein weites Herz. Sie brennen für die Anliegen Ihrer Gemeinde, Stiftung und Einrichtung, sie motivieren und begeistern Spenderinnen und Spender. Fundraiser schlagen die Brücke zwischen Nehmer und Geber und bringen damit Ihre Projekte in die Öffentlichkeit. Die mutige Ansprache der Geber, der richtige Auftritt und das Herz auf der Zunge tragen, sind die Inhalte dieses Forums.

**Andreas Schiemenz**, *HSH Nordbank AG,  
Philanthropie.Stiftungen.Gemeinnützigkeit, Hamburg*

## Fachforum 2

**Großspenden-Fundraising – Mit Strategie und Planung zum Erfolg**  
Die Einwerbung von Großspenden setzt die geplante persönliche Ansprache

von Förderern voraus. Systematische, speziell auf Großspender und Großspenderinnen ausgerichtete Fundraising-Maßnahmen sind in Deutschland allerdings nach wie vor die Ausnahme. Dieses Fachforum beschäftigt sich mit den Voraussetzungen, Strategien und Implementierungsansätzen für erfolgreiches Großspenden-Fundraising. Erkenntnisse aus der Großspenden-Studie der Referentin sowie aus der Arbeit des von ihr mit initiierten Major Giving Institute fließen in die Diskussion mit ein.

**Dr. Marita Haibach**, *Philanthropy – Major Giving –  
Fundraising, Wiesbaden*

## Fachforum 3

**„Wer? Mit wem? Wenn ja, wie lange – und überhaupt wie?“ –  
Wirkungsvolle Unternehmenskooperationen**

Unternehmensengagement hat sich bewährt, in den vergangenen Jahren hat sich ein neuer Ansatz für strategische Unterstützung entwickelt.

Von scheinbar passiven Spendern und Sponsoren wandeln sich Unternehmen immer mehr zu echten Akteuren im Gemeinwesen und wollen als „engagierte Bürger“ mit ihren spezifischen Kompetenzen und Ressourcen zur Lösung gesellschaftlicher Probleme beitragen. Hierfür bedarf es aufgeschlossener und qualifizierter Kooperationspartner aus dem gemeinnützigen Sektor. Sind Sie schon soweit?

**Hugo W. Pettendrup**, *HP-FundConsult – Brücke zwischen Profit und Non-Profit, Münster*

#### Fachforum 4

##### **„Hilfe, ein Spender ruft an, was soll ich tun?“ – Geheimnisse gelungener Kommunikation**

In diesem Forum erhalten Sie Tipps zur Frage, wie Sie als Mitarbeiter einer gemeinnützigen Organisation das Telefon-Fundraising in Ihren Alltag geschickt integrieren können. Gemeinsam mit der Referentin erarbeiten

Sie die Kontaktflächen zu Ihrem Spender und schaffen Lösungen für eine strukturierte, zielgerichtete und erfolgreiche Kommunikation, die Ihnen und Ihren Unterstützern Spaß macht.

**Eva Carolin Fuchs-Mischkulnig**, *TeleDialog GmbH, Rosenheim*

#### Fachforum 5

##### **Das Geld der Menschen gewinnen oder ihre Herzen? – Wirken und Wirkung im Fundraising**

Wie wirken Kirchengemeinden, kirchliche Projekte und Stiftungen nach außen? Was macht uns unverwechselbar und erfolgreich? Wie wollen wir in Zukunft wirken? Dieses Fachforum hilft Ihnen, sich Ihrer eigenen Wirkung bewusst zu werden und deren Ergebnisse klar zu sehen.

Bewirken fängt im Herzen an. Auch bei Ihnen?

**Mathias Kröselberg**, *Pro Bono Fundraising GmbH, Berlin*

# Fakten

## Veranstaltungsort

Stephansstift Hannover  
Kirchröder Straße 44, 30625 Hannover

## Anmeldung

Bitte schicken Sie die beiliegende Anmeldekarte bis zum  
**13. Juni 2014** per Post oder Fax an:

## EMSZ - Evangelisches MedienServiceZentrum

der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers  
Archivstraße 3, 30169 Hannover  
Fax 0511/1241-141

## Ansprechpartnerin

Anna Findert, EMSZ, Tel. 0511/1241-238

## Teilnahmegebühr, inklusive Verpflegung

**unentgeltlich** für Bewerber um den 5. Fundraising-Preis der Landeskirche Hannovers, 2 Plätze pro Projekt  
**30 Euro** für beruflich und ehrenamtlich Mitarbeitende der Landeskirche Hannovers  
**60 Euro** für alle weitere Teilnehmendengruppen

## Rücktritt

Bei schriftlichem Rücktritt, der uns spätestens 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin erreicht, entfällt die Gebühr. Danach wird der gesamte Veranstaltungsbetrag erhoben. Sie können die Teilnahmeberechtigung jederzeit auf eine schriftlich von Ihnen genannte Ersatzperson übertragen.

Im Internet unter <http://fundraising-festival.wir-e.de>