|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Positive Auswirkung für Umwelt-/Klimaschutz  und soziale Gerechtigkeit** | hoch |  |  |  |
| mittel |  |  |  |
| keine / geringe |  |  |  |
|  | | keine / geringe | mittel | hoch |
| **Umsetzbarkeit / Akzeptanz**  **(Kosten, Geschmack, Vorlieben, Einkaufsaufwand/Wege bedenken)** | | |