



# Medien-Forum

im Sprengel Osnabrück

30. September 2017 | Osnabrück



## Ablauf

- 10:00 Begrüßung und Einführung  
„Medien und Kirche“**  
*Pastor Marcus Buchholz*
- 10:30 Workshops**
- 12:30 Mittagessen, Austausch, Klönen**
- 13:45 Plenum, Berichte aus den Workshops**
- 14:00 Workshops**
- 16.15 Abschlussandacht**  
*Landessuperintendentin Dr. Birgit Klostermeier*

## Termin

Samstag, 30. September 2017 von 10:00-16:00 Uhr

## Veranstaltungsort

Evangelische Familienbildungsstätte Osnabrück,  
Anna-Gastvogel-Straße 1, 49080 Osnabrück

## Anmeldungen

Online unter [anmeldung-e.de](http://anmeldung-e.de) oder per Fax  
bzw. Brief mit dem Anmeldecoupon.

## Anmeldeschluss

Montag, 20. September 2017

## Absagen

Bei einer kurzfristigen Absage oder bei Fernbleiben  
wird der gesamte Tagungsbetrag fällig, außer bei  
Vorlage einer Krankmeldung zu Tagungsbeginn.

## Teilnahmegebühren

15 Euro (inkl. Verpflegung und Tagungsunterlagen)

## Fahrtkosten

Für die Fahrtkostenabrechnung ist Ihr Anstellungs-  
träger oder Ihre Dienststelle zuständig.

## Veranstalter

- Abteilung Öffentlichkeitsarbeit der  
Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers
- Sprengel Osnabrück



Hier bitte abtrennen, in einen Fensterrumschlag legen und abschnitten.





## MEDIEN-FORUM

Noch zwei Stunden bis zum An-  
druck, für drei Meldungen ist noch  
Platz: Kirchenvorstand, Bachkon-  
zert, Kindergottesdienst – Themen  
gibt es genug. Die Zeit drängt, der  
Gemeindebrief muss in den Druck.  
Die Homepage soll auch noch aktu-  
alisiert werden und im Schaukasten  
hängt auch noch ein altes Plakat.  
Auch die Zusammenarbeit mit der  
Tageszeitung und dem Wochen-  
blatt könnte besser sein.



**Marcus Buchholz,**  
Pastor und Journalist

Öffentlichkeitsarbeit gehört zum  
Auftrag einer zukunftsfähigen  
Kirche. Nur mit professioneller und  
glaubwürdiger Kommunikation  
lassen sich Menschen in der kom-  
plexen Welt von heute erreichen  
und von der guten Botschaft über-  
zeugen.



**Brigitte Neuhaus**  
Öffentlichkeitsarbeit  
Sprengele Osnabrück

Die Abteilung Öffentlichkeitsar-  
beit der Evangelisch-lutherischen  
Landeskirche Hannovers bietet in  
Zusammenarbeit mit dem Sprengele Osnabrück ein Me-  
dienforum an. Eingeladen sind alle Ehrenamtlichen und  
hauptamtliche Berufsgruppen, die sich an einem Tag in  
verschiedenen Workshops fortbilden wollen.  
Wir freuen uns auf Sie!

Marcus Buchholz  
Pastor und Journalist

Brigitte Neuhaus  
Öffentlichkeitsarbeit Sprengele Osnabrück



## DIE WORKSHOPS

### ► Ran ans Motiv (1)

Die Wahl des passenden Motivs ist der entscheidende  
Dreh- und Angelpunkt der Fotografie. In diesem Work-  
shop erarbeiten wir Kriterien für ansprechende Fotos,  
die aus Betrachterinnen und Betrachtern Leserinnen  
und Leser des Gemeindebriefes machen.

Referent: Stefan Heinze · Fotojournalist

### ► Wort und Schrift (2)

Den ersten Satz für einen Bericht finden, einen  
packenden Einstieg schreiben, Mut zum eigenen Text  
finden: In dieser kleinen Schreibwerkstatt geht es um  
praktisches Handwerkzeug für das kreative Schreiben  
im Gemeindebrief.

Referent: Dieter Sell · Redakteur epd

### ► Konzept Gemeindebrief (3)

Wer soll den Gemeindebrief lesen? Was ist unser Ziel?  
Der Workshop stellt Grundfragen der Gemeindebrief-  
arbeit für eine Überprüfung oder eine Überarbeitung  
des eigenen Konzeptes und gibt Impulse für eine ziel-  
führende Weiterentwicklung.

Referent: Marcus Buchholz · Pastor & Journalist

### ► Kirche im Internet (4)

Immer mehr Menschen nutzen das Internet, um  
mit Kirche in Kontakt zu kommen. Die Präsenz der  
Kirchengemeinde im Internet bekommt einen hohen  
Stellenwert. Im Workshop geht es um die Vermittlung  
von „Basics“ und die Angebote der Landeskirche für  
die Internetarbeit.

Referent: Pastor Micha Steinbrück



**Zu Gast:** Die Gemeindebriefdruckerei.de wird  
den ganzen Tag zu Gast sein und hilfreiche Tipps  
und Infos als „Speedberatung“ geben.



### ► Kirche in den Schlagzeilen (5)

Wie bringe ich die Anliegen meiner Kirchengemeinde  
unters Volk? Mit Gemeindebrief, Homepage oder Schau-  
kasten oder doch lieber per Mund-zu-Mund-Propa-  
ganda beim Bäcker? Ein Workshop zur Strategie für  
Öffentlichkeitsarbeit in Gemeinden und Einrichtungen.

Referentin: Brigitte Neuhaus

### ► Gemeindebriefe gestalten mit Microsoft Publisher (6)

Dieser Workshop bietet einen umfassenden Überblick  
über Funktionen in Microsoft Publisher, die für die  
Gestaltung eines Gemeindebriefes hilfreich sind. Für  
Publisher-Einsteiger und Umsteiger von Word auf  
Publisher.

Referent: Marcel Epp, Gemeindebrief Druckerei

### ► Lust auf Radio? – Das kleine Einmaleins der Hörfunkarbeit (7)

In diesem Workshop lernen wir die Grundzüge  
journalistischer Arbeit im Hörfunk kennen. Wer nutzt  
Radio wann, wie und warum? Wir hören Beispiele aus  
der Praxis, machen Übungen mit dem Mikrophon und  
lernen, wie einfach digitaler Schnitt geht. Und viel-  
leicht produzieren wir ja sogar einen Beitrag für das  
Kirchenmagazin „Um Gottes Willen“ bei osradio.

Referent: Wolfgang Stelljes

(Evangelischer Kirchenfunk Niedersachsen-Bremen)



**Tipp:** Bewerben Sie sich mit Ihrem Gemeindebrief  
JETZT beim Gemeindebriefpreis der Landeskirche  
Hannovers: [www.gemeindebriefpreis2017.de](http://www.gemeindebriefpreis2017.de)

**ANMELDUNG: Medien-Forum in Osnabrück · 30. September 2017**

Gleich online anmelden:

[www.sprengele-osnabrueck.de](http://www.sprengele-osnabrueck.de)

Ihre Kursanmeldung senden Sie bitte möglichst umgehend per  
E-Mail, per Post oder Fax an:

Landessuperintendentur  
im Sprengele Osnabrück  
Abteilung Öffentlichkeitsarbeit  
Bismarckstr. 8  
49076 Osnabrück

Tel. 0541 – 45 210 · Fax 0541 – 46 555  
E-Mail: [lasup.osnabrueck@evlka.de](mailto:lasup.osnabrueck@evlka.de)

**Hiermit melde ich mich für das Medien-  
Forum an. Ich möchte an folgenden zwei  
Workshops teilnehmen:**

**Bitte Zutreffendes ankreuzen:**

	Nachmittag	Vormittag
Ran ans Motiv (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wort und Schrift (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konzept Gemeindebrief (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kirche im Internet (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kirche in den Schlagzeilen (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemeindebriefe gestalten mit Microsoft Publisher (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lust auf Radio? – Das kleine Ein- maleins der Hörfunkarbeit (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

► Vor- und Zuname

► Straße, Nr.

► PLZ und Ort

► E-Mail

► Telefon, Fax

► Datum und Unterschrift